.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 15/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

05/04/2024 Hora 4 a 5 pm Implementar estrategias de mercadeo para promocionar los servicios que presta la empresa.

Avance:

15/11/2024

Con relación en la participación de la empresa en el evento ECONEXIA, que es una plataforma gestionada por Corferias que busca reunir a 100 empresas, el empresario manifestó que le solicitaron aproximadamente hace un mes una información adicional, la envió, hasta la fecha no ha recibido más información. Espera que le informen cómo va la organización de este evento.

14/09/2024

Se le informó al empresario que se programará un taller de orientación ocupacional de autoestima y motivación para los equipos de trabajo de las empresas del programa de fortalecimiento, con el taller se busca fortalecer estas competencias en los colaboradores de cada organización.

17/08/2024

El empresario asistió al entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrolló los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones. El cometario del empresario con relación al entrenamiento fue que le gustó mucho la información manejada en el entrenamiento es importante para apropiarse de esas explicadas y aprovecharlas para potencializar la promoción de los servicios que presta la empresa.

21/06/2024 4:30 PM

Se le informó al empresario que muy próximamente se programará un entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrollará los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones

Magnéticas: Cómo diseñar publicaciones que atraigan y retengan la audiencia, Autoridad: Establecimiento de credibilidad y confianza en su nicho de mercado, Conexión con la Audiencia: Técnicas para crear una comunidad leal y comprometida., Crecimiento: Métodos para aumentar el alcance y la influencia en redes sociales, Publicaciones con Intención de Venta: Optimización de contenidos para conversiones, Herramientas Digitales: Aplicaciones esenciales para la gestión eficiente de redes sociales, Pack de Herramientas para Potencializar Negocios en Redes Sociales: Integración de herramientas avanzadas, Práctica de Cada Herramienta: Sesiones prácticas para el manejo efectivo de cada herramienta, Descarga o Entregables de Herramientas Digitales: Recursos adicionales para los participantes.

08/04/2024 Hora 5 a 6 pm

Se orientó al empresario la necesidad de diseñar un plan de mercadeo para su empresa que le garantice satisfacer a sus clientes y contar con el número de clientes suficientes para tener sostenibilidad en su actividad comercial. También le ayuda a identificar a sus competidores y analizar cuáles son sus fortalezas y debilidades con respecto a la competencia.

Se le recomienda estructurar una base de datos de los clientes para impactar en la eficiencia, productividad y la toma de decisiones de la empresa. Una base de datos no solo te permite conocer a tus clientes en profundidad, sino que también te brinda la oportunidad de establecer relaciones sólidas, personalizar tus estrategias de marketing y tomar decisiones fundamentadas para el crecimiento de tu empresa.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 15/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

05/04/2024 Hora 4 a 5 pm Implementar un plan de capacitación para fortalecer las competencias del talento humano de la empresa.

Avance:

15/11/2024

El empresario asistió a la capacitación sobre Beneficios Fiscales para sociedades liderado por la funcionaria de la DIAN regional Riohacha Yaline Melo Freile, la información suministrada sobre los beneficios fiscales que tienen las empresas le parece muy interesante y la analizar para verificar si puede recibir algunos de estos beneficios.

El empresario solicitó charla de sentido de pertenencia, atención al cliente. Se le gestionó con la Orientadora profesional Marisela Hernández de la agencia pública de empleo del Sena la charla

14/09/2024

Se le informó al empresario que se programará un taller de orientación ocupacional de autoestima y motivación para los equipos de trabajo de las empresas del programa de fortalecimiento, con el taller se busca fortalecer estas competencias en los colaboradores de cada organización.

21/06/2024 4:30 PM

No se programaron acciones para desarrollar por el momento en este componente.

08/04/2024 Hora 5 a 6 pm

Se le informó al empresario que el SBDC está estructurando una parrilla de capacitaciones que se le brindara a los empresarios durante el acompañamiento, cuando estén definidos los temas de las diferentes capacitaciones se le presentará al empresario para que el escoja en cual va a participar

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 17/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
05/04/2024 Hora 4 a 5 pm Asesorarlo en el diseño de su plataforma estratégica (Definir la misión, la visión y valores corporativos).

Avance:
17/08/2024

Con relación al apoyo por parte de Universidad Sergio Arboleda en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento. El empresario manifestó asistió a la primera reunión programada por funcionarios de la universidad para iniciar el proceso, que a las otras reuniones programadas no pudo asistir. Que por falta de tiempo no continuará recibiendo el apoyo.

21/06/2024 4:30 PM

Con relación al plan de intervención presentado en el encuentro anterior, se le precisó al empresario que se programará una reunión con el Señor Marceliano Payares funcionario de la Universidad Sergio Arboleda que es el responsable de parte de la universidad para apoyarnos en el tema de Planeación Estratégica, en la reunión se definirá la fecha del inicio del proceso.

08/04/2024 Hora 5 a 6 pm

Con relación a la revisión y/o diseño de su plataforma estratégica, se le explicó al empresario de la importancia de estructurar objetivamente su planeación estratégica ya que La planificación estratégica en un proceso a través del cual los líderes organizacionales determinan la posición y perspectiva a futuro con miras a identificar metas y objetivos para la organización. Este proceso también implica establecer de la secuencia en que deberían ser alcanzados los objetivos para llegar a la visión propuesta.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 15/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 30/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
05/04/2024 Hora 4 a 5 pm Identificar diferentes fuentes de financiación para el fortalecimiento financiero de la organización.

Avance:
15/11/2024

El empresario continúa participando en la Convocatoria pública pe - 001 FUTURIZZA, fue escogido para pertenecer al Banco definitivo de Empresas elegibles de la Convocatoria, en la

actualidad están entre las 18 empresas que avanzan en la convocatoria. La propuesta que el empresario presentó a tenido mucha aceptación. Espera que se escogido entre las 9 empresas que recibirán los beneficios.

14/09/2024

El empresario continúa participando en la Convocatoria pública pe - 001 FUTURIZZA, fue escogido para pertenecer al Banco definitivo de Empresas elegibles de la Convocatoria, Escalando la Innovación en la Región Caribe para el entrenamiento y acompañamiento para el diseño y puesta en marcha de sistemas de gestión de innovación, desarrollo de prototipo y escalamiento de soluciones con aplicación de tecnologías de la industria 4.0

17/08/2024

El empresario participa en la Convocatoria pública pe - 001 FUTURIZZA – asistiendo a todos los compromisos que se han desarrollado realizando todas las postulaciones. En el proceso de evaluación el puntaje le fue favorable para estar en la lista de elegibles ósea que continúa participando en la convocatoria para la segunda postulación.

21/06/2024 4:30 PM

Se invitó al empresario a participar en la Convocatoria pública pe - 001 FUTURIZZA - escalando la innovación en la región caribe para la selección de empresas para el entrenamiento y acompañamiento para el diseño y puesta en marcha de sistemas de gestión de innovación, desarrollo de prototipo y escalamiento de soluciones con aplicación de tecnologías de la industria 4.0, en los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, Sucre. El empresario realizó el proceso de postulación en la convocatoria, recibiendo un correo de confirmación, continua con la siguiente etapa que la realización un curso virtual de innovación que ya lo inició.

08/04/2024 Hora 5 a 6 pm

Se le informa al empresario sobre la convocatoria del fondo emprender en la línea crecer, que ofrece financiar con recursos reembolsables iniciativas empresariales en todos los sectores económicos de empresas que hayan sido apoyadas por los servicios de emprendimiento que presta el Sena, con unos intereses bajos comparado con los intereses que ofrece la banca tradicional.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: